

## 樂道中學



### 師長好書推介計劃 (2018-2019)

書名：《學做廣告 – 網絡小編編奮鬥記》      著/編者：思詩  
出版社：Sign HK      出版年份：2017年  
索書號：497 6004 2017      登錄號：C26319

我們每天都會接觸不同類型的廣告，除了傳統的電視、報紙廣告外，網上廣告亦日趨普及。相信同學在網上也接觸不少品牌專頁，以及品牌的意見領袖 (KOL)。你會否對他們的工作充滿好奇？你想成為品牌的 KOL 嗎？

如果你對廣告、文字、影象創作等有興趣，或想知道一則廣告如何由零開始到創作完成的經過，那麼，這本書絕對適合你。

這本書以輕鬆活潑的文字、大量插畫解說廣告公司的運作、廣告人的生涯、以及如何尋找 KOL 的故事。其中還加入大量作者與同事間相處的趣事等，令你捧腹大笑。

如果你對社交媒體有興趣或想投身這個行業，本書內容實在不容錯過。

老師姓名：潘美儀老師

日期：2018年9月12日